



Prezentacija Akcioni plan razvoja turizma Ozrena

MAK Most & TAG Ozren
2007, Dobož



Prezentacija Akcionog plana

Projekat:

Izgrađene lokalne zajednice
iniciraju I razvijaju turizam na Ozrenu

Donator:

Intercooperation/SDC, opštine Doboj I
Petrovo, (BAG) Realizator:MAK Most

Zadatak:

Razvijanje strateških dokumenata
razvoja turizma na Ozrenu

Prezentacija Akcionog plana

SADRŽAJ

0	Predgovor	str 4
I	Uvod	str 6
II	Ocjenjivanje stanja i potencijala turizma	str 9
III	Prioriteti u oblasti razvoja turizma	str 32
IV	Preporučene aktivnosti s radnim planom u 2008/2009 i dalje za pod-regiju Ozren	str 36

Prezentacija Akcionog plana

SADRŽAJ

V	Provođenje, nadzor i unapređivanje	str 53
VI	Preporuke	str 53
VII	Aneksi	str 56
	Aneks 1:	Sporazumi o koncenzusu (TAG Ozren)	
	Aneks 2:	SWOT analize Doboj i Petrovo	
	Aneks 3:	Sažetci projektnih prijedloga	
	Aneks 4:	Preporuke	
	Aneks 4:	Mapa turističkih kapaciteta pod-regije Ozren	
	Aneks 5:	Foto aneks prioriteta	
	Aneks 6:	Edukativni materijal - u prilogu -	
VIII	Završna riječ realizatora	str 57

Prezentacija Akcionog plana

0 Predgovor

- ❑ Turizam kao opcija održivog ruralnog razvoja
- ❑ Turizam pokreće svjetsku ekonomiju
- ❑ Turizam pokreće i razvoj ekonomije BiH
- ❑ Turizam - to smo svi mi
- ❑ “ BiH turizam - Blago na dohvat ruke”

Prezentacija Akcionog plana

I Uvod

- ❑ Šta je Akcioni plan
- ❑ Metodologija razvoja plana
- ❑ Inicijativa i realizacija, podrška
- ❑ Cilj, aktivnosti, očekivani rezultati

Prezentacija Akcionog plana

□ Akcioni plan doprinosi:

- Kreiranju novih i/ili unapređenju postojećih turističkih proizvoda
- Jačanju strukture turističke industrije
- Razvoju svijesti o vrijednosti turističkih resursa ciljne pod-regije Ozren
- Motivaciji lokalnih partnera da preuzmu dio aktivnosti na razvoju turizma
- Utvrđivanju lokalnih prioriteta u razvoju turizma i pratećih djelatnosti
- Pronalaženju realnih mogućnosti za realizaciju pojedinih aktivnosti
- Povezivanju sa sličnim programima u regiji odnosno potaknuti prekograničnu saradnju
- Povećanju broja posjetioca u regiji
- Ekonomskom razvoju lokalnih zajednica i regije
- Prepoznatljivosti pod-regije prema turističkoj ponudi

Prezentacija Akcionog plana

- ❑ Dokumenti na koje se AP poziva:
 - ✓ Strateški plan ekonomskog razvoja opštine Doboj 2007-2012
 - ✓ Strateški plan ekonomskog razvoja opštine Petrovo 2007-2012
 - ✓ Generička SWOT analiza opštine Doboj
 - ✓ Generička SWOT analiza opštine Petrovo
 - ✓ SWOT analiza BiH – turistički kapaciteti i potencijali
 - ✓ SWOT analiza turističkih kapaciteta i potencijala pod-regije Ozrena

Prezentacija Akcionog plana

□ TAG OZREN:

- ✓ Šta je TAG Ozren
- ✓ Principi rada Grupe (partnerstvo, regionalni pristup i koncenzus)
- ✓ Sastav TAG Ozren (AG Doboje i AG Petrovo)
- ✓ Sporazum o koncenzusu (prilog)

Prezentacija Akcionog plana

II Ocjenjivanje stanja i potencijala u turizmu

Turizam u BiH

(Report by Emerging Markets Group, Inc., implementer of USAID Bosnia & Herzegovina Cluster Competitiveness)

Turizam kao izvor ekonomskog rasta

(<http://www.fco.gov.uk>)

Statistika - turizam u BiH

(Vanjsko Trgovinska Komora Bosne i Hercegovine)

Prezentacija Akcionog plana

- ❑ Pod-regija Ozren
- ❑ Iskorištenost kapaciteta i organizovanost aktera
- ❑ Uzroci / nedostaci komercijalizacije događaja:
 - loše upravljanje manifestacijom
 - nepostojanje smještajnih kapaciteta
 - neuvezanost
 - bez pratećeg sadržaja manifestacijama
 - neambicioznost organizatora

Prezentacija Akcionog plana

- ❑ Dobri primjeri lokalnih inicijativa
 - privatne inicijative
 - javne inicijative
 - inicijative civilnih organizacija

- ❑ Mogućnostima razvoja turističkih ponuda Ozrena (14 str)

- ❑ Pregled poznatih turističkih resursa i potencijala razvoja turističkog proizvoda pod-regije Ozren (16 str)

Prezentacija Akcionog plana

- ❑ Potencijalne investicije u domenu turizma na području pod-regije Ozren (23 str)
- ❑ Tabela 3_ Alokacija i tajming potencijalnih investicija u razvoju turizma (25 str)

- ❑ SWOT analize:
 - SWOT turističkih mogućnosti BiH (27 str)
(po izvorima USAID-a)
 - SWOT turističkih kapaciteta i potencijala pod-regije Ozren (29 str)
(rezultati TAG Ozren rada)

Prezentacija Akcionog plana

III Prioriteti u oblasti razvoja turizma

□ Vizija Ozrena

**OZREN 2012. - PREPOZNATLJIVA
TURISTIČKA DESTINACIJA
BOSNE I HERCEGOVINE**

(Eko, Etno, Seoski, Sportsko-rekreativni,
Kulturno-istorijski i tranzitni turizam)

Prezentacija Akcionog plana

□ Opšti cilj



Prezentacija Akcionog plana

□ Strateški ciljevi razvoja turizma Ozrena

Strateški cilj 1	Strateški cilj 2	Strateški cilj 3	Strateški cilj 4	Strateški cilj 5	Strateški cilj 6
Izgrađeni kapaciteti potrebni za razvoj turizma i pratećih privrednih djelatnosti i njihovo organizovano djelovanje	Bitno poboljšana komunalna i društvena infrastruktura	Povećan nivo sigurnosti za posjetioce i turiste u području Ozrena	Poboljšana ekološka slika Područja Ozrena	Promovisani i prepoznatljivi turistički proizvodi Ozrena na domaćem i stranom tržištu	Izgrađeno i razvijeno poduzetništvo u području Ozrena

Prezentacija Akcionog plana

- Određivanje prioriteta:
 - SMART metoda
 - neophodni slijed aktivnosti (stvaranja preduslova za konkretne akcije)
 - mogućnost raspoloživosti sredstvima
 - Prioriteti Dobož (34 str)
 - Prioriteti Petrovo (35 str)
 - Konzensus - prioriteti pod-regije Ozren

Prezentacija Akcionog plana

PRIORITETI pod-regije Ozren

- ✓ Kreiranje **baze podataka** kapaciteta Ozrena (rezultati detaljnog mapiranja na terenu)
- ✓ Obuka **turističkih vodiča**
- ✓ Izgradnja i jačanje ljudskih kapaciteta turističkih radnika
- ✓ **Edukacija aktera** u turizmu
- ✓ **Izrada promotivnog, informativnog i edukativnog materijala** za Ozren (uključujući turističku signalizaciju poznatih kapaciteta)
- ✓ Kreiranje **stimulativnih programa i / ili mjera** koje bi privukle investitore (mikro i makro lokalne inicijative)

Prezentacija Akcionog plana

OSTALI PRIORITETI (nisu izlistani po značaju):

- ✓ Izgradnja kapaciteta turističkih i organizacija koje djeluju u turizmu
- ✓ Poboljšanje infrastrukture za sportsko-rekreativni turizma Ozrena
- ✓ Izgradnja turističke infrastrukture: Etno bazari
- ✓ Uvođenje standarda i kategorizacija smještajnih kapaciteta i usluga
- ✓ Izgradnja kapaciteta MSP
- ✓ Razvoj tradicionalnih zanata
- ✓ Stavljanje u funkciju izvjesnog broja pećina i starih bunkera na Ozrenu
- ✓ Promocija

Prezentacija Akcionog plana

IV Preporučene aktivnosti

- Akcioni plan strateškog cilja 1 (36 str)
- Akcioni plan strateškog cilja 2 (38 str)
- Akcioni plan strateškog cilja 3 (41 str)
- Akcioni plan strateškog cilja 4 (43 str)
- Akcioni plan strateškog cilja 5 (46 str)
- Akcioni plan strateškog cilja 6 (48 str)
- Generički akcioni plan 2008-2012 (50 str)

Prezentacija Akcionog plana

❖ Prioritetni projekti 2008/2009 -1-

- ✓ Kreiranje baze podataka kapaciteta Ozrena (rezultati detaljnog mapiranja na terenu)
- ✓ Obuka turističkih vodiča
- ✓ Izgradnja i jačanje ljudskih kapaciteta turističkih radnika
- ✓ Edukacija aktera u turizmu: seoska domaćinstva
- ✓ Pokretanje starih zanata - edukacija i start-up podsticajni programi

Prezentacija Akcionog plana

❖ Prioritetni projekti 2008/2009 -2-

- Uvođenje standarda i kategorizacija smještajnih kapaciteta i usluga
- Izgradnja kapaciteta turističkih i organizacija koje djeluju u turizmu
- Izrada promotivnog, informativnog i edukativnog materijala za Ozren (uključujući turističku signalizaciju poznatih kapaciteta)
- Poboljšanje infrastrukture za sportsko-rekreativni turizam Ozrena: Označavanje i osiguravanje staza

Prezentacija Akcionog plana

❖ Prioritetni projekti 2008/2009 -3-

- Izgradnja turističke infrastrukture: Etno bazari
- Izgradnja turističke infrastrukture: etno i planinsko selo
- Izgradnja turističke infrastrukture: Izgradnja dječijih i sportskih igrališta na destinacijama
- Izgradnja turističke infrastrukture: omladinski kampovi
- Izgradnja komunalne infrastrukture: upravljanje otpadom

Prezentacija Akcionog plana

❖ Prioritetni projekti 2008/2009 -4-

- Izgradnja kapaciteta MSP
- Stavljanje u funkciju izvjesnog broja pećina i starih bunkera na Ozrenu
- Kampanja zagovaranja podizanje svijesti stanovništva Ozrena o značaju turizma kao opcije održivog ruralnog razvoja)
- Kampanja promocije turističkih kapaciteta i ponude Ozrena
- Kampanja namicanja sredstava - privlačenje donatora, kreditora i investitora

Prezentacija Akcionog plana

❖ Prioritetni projekti 2008/2009 -5-

- Izgradnja SRC Preslica - faza II 2008 i faza III 2009
- Pipremne aktivnosti za regulisanje i poboljšanje lovišta na Ozrenu
- Osnivanje Fonda(cije) za ekologiju i turizam; Formalizovanje TAG Ozren
- Unapređenje turističkih proizvoda-događaja (Dan čaja na Gostilju, Međunarodni planinarski maraton, Igre bez granica Goransko jezero, Likovna kolonija Kaluđerica)

Prezentacija Akcionog plana

- V Provođenje, nadzor i unapređivanje**
- Praćenje
 - konstantno (turističke organizacije)
 - periodično (TAG Ozren)
- Procjena /Evaluacija uspješnosti
TAG Ozren - polugodišnje, godišnje
- Unapređivanje: preporuke i izmjene
(TAG, stručnjaci i konsultanti po potrebi)

Prezentacija Akcionog plana

VI **Završne smjernice, preporuke**

- Za više nivoe (53 str)
 - USAID izvještaj
 - konsultant -stručnjak za turizam
- Za ciljne opštine (54 str)
- Opšte preporuke (54 str)
- Preporučeni investicijski projekti u Aneks_Ozren_Preporuke (Aneks 3)

Prezentacija Akcionog plana

VII Aneksi

- Aneks 1: Sporazumi o koncenzusu (TAG Ozren)
- Aneks 2: SWOT analize Doboj i Petrovo
- Aneks 3: Preporuke
- Aneks 4: Sažetci projektnih prijedloga

- Aneks 5: Mapa turističkih kapaciteta pod-regije O
- Aneks 6: Foto aneks prioriteta

- Aneks 7: Edukativni materijal (set sa listom korisnih web stranica)

Prezentacija Akcionog plana

VIII Završna riječ realizatora

Zahvala svim učesnicima razvoja AP dokumenta

- Članovi TAG Ozren (ukupno 32, uža grupa 10)
- Donator i sufinansijerima
- Glavni konsultant “TrioS Konsalting”-a

MAK Most tim

Kontakt

053 224 872 (TelFax)
makmost@spinter.net (e-mail)

MAK Most & TAG Ozren
2007, Dobož