

Međunarodni festival turizma
International Tourism Festival



FEST Tour 2007 bio je prvi festival turizma ikada održan u Bosni i Hercegovini. Osnovna svrha ovog festivala bila je promocija i podsticaj razvoju sektora turizma. Projekti ovog tipa artikulišu potrebu da se na jednom mjestu okupe svi relevantni nosioci turističke industrije, kao i oni koji je mogu podržati ili uticati na njen razvoj.

FEST Tour 2007 was the *first tourism festival* ever held in Bosnia and Herzegovina. The key purpose of this festival was to promote and to stimulate development of tourism sector. Projects of this kind articulate need to gather in one place all the relevant stakeholders of the tourism industry, as well as those who can support and influence its development.



Festival su inicirali i organizovali televizijski projekat "Turizam plus", TOD – Turistička organizacija opštine Dobojske Toplice i Organizaciona za razvoj turizma regije Dobojske Toplice – ROTOR, a sve u sardnji sa opštinom Dobojske Toplice kao glavnim ko-organizatorom

This festival, was initiated and organized by the television project "Tourism Plus", TOD - The Dobojske Toplice Tourist Board and The Organization for Development of Tourism in the Dobojske Toplice Region - ROTOR, all in co-operation with the Dobojske Toplice Municipality as the main co-organizer.





FESTTour2007

festival turizma BiH Doboј, 30.05.- 02.06.

Pod sloganom "Pokrenimo turizmom Bosnu i Hercegovinu!", festival je obuhvatio širok krug aktivnosti i ogroman broj učesnika sa dugoročnim ciljem da se stimuliše razvoj turizma, da se podrži svijest o tome da turizam stvara nove mogućnosti za zapošljavanje, i da se uspostavi osjećaj potrebe za znatno aktivnijom promocijom BiH turizma aktivnostima koje će načiniti pomak prema emitivnim turističkim destinacijama.

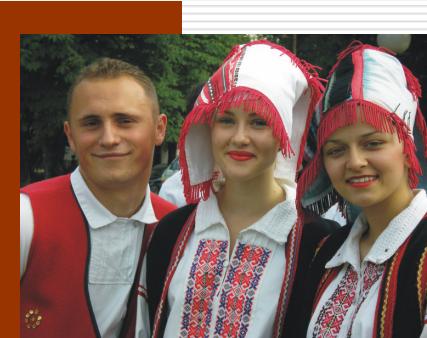
Under the slogan "Move forward Bosnia and Herzegovina by tourism!", the festival encompassed a wide range of activities and included a huge number of participants aiming at the long-term intention to stimulate tourism development, to support awareness that tourism creates new job opportunities and to establish a sense of need for a more agile B&H tourism promotion through activities which will make a leap forward towards emitting tourist destinations.





Festival je obuhvatio praktično sve oblasti privrednog i društvenog života, organe uprave, turističke organizacije i zajednice, mnoge srodne organizacije, NVO sektor, udruženja itd.

The festival encompassed virtually all branches of economical and social fields of work, governing bodies, tourist organizations, many related associations, NGOs, public associations, etc.





Promotivne, kulturne zabavne i svečane aktivnosti tokom festivala:

- Promocije turističkih kapaciteta
- Skup turističkih radnika u BiH
- Srednjevjekovni viteški turnir
- Ulični defile učesnika
- TV prenos otvaranja ljetne turističke sezone
- Izložba suvenira i ručnih radova
- Izložba turističke fotografije
- Izložba slika
- Revija turističkog filma
- Koncerti
- Omladinski kamp
- Izložba tradicionalne kuhinje

Promotional, cultural, entertaining and celebratory activities during festival:

- Promotion of tourist capacities
- Gathering of B&H tourist workers
- Medieval knight tournament
- Street parade of the participants
- Live TV broadcast of the opening of summer tourist season in B&H
- Souvenirs and handcraft exhibition
- Exhibition of tourist photography
- Art exhibition
- Review of tourist film
- Concerts
- Youth camp
- Exhibition of traditional cuisine



DEVET LOKACIJA:

1. Gradski park i ulice grada
2. Dobojska tvrđava
3. Regionalni muzej
4. Umjetnička galerija
5. Promo soba
6. Pavlović univerzitet
7. Dom vojske
8. Diskoteka Atlantic
9. Goransko jezero

Ukupno 31 manifestacija sa oko 1000 direktnih učesnika. Informaciju o FESTTOUR-u je objavilo ukupno 247 medija

NINE LOCATIONS:

1. City park and the streets of Dobojski
2. Dobojski Fortress
3. Regional museum
4. Art gallery
5. Promo room
6. Pavlovic university
7. Army hall
8. Atlantic discotheque
9. Goransko lake

Total of 31 program items with around 1000 direct participants. Information in relation with FESTTOUR was published by 247 different media.



OSAM RADNIH GRUPA

1. Prijem i smještaj
2. Press centar
3. Promotivno prezentacijske i izložbene aktivnosti
4. Foto dokumentacija
5. Mladi i kamp
6. Karneval
7. Dječji šou
8. Logistička podrška i kancelarijski poslovi

Ukupno 50 osoba: 7 koordinatora radnih grupa, 41 član radnih grupa i 2 koordinatora svih radnih grupa

EIGHT WORKING GROUPS

1. Reception and accommodation
2. Press center
3. Promotional, presentational activities and exhibitions
4. Photo documentation
5. Youth and the camp
6. Carnival
7. Children show
8. Logistics and office works

Total of 50 persons: 7 working group coordinators, 41 working group members and 2 coordinators of all working groups.



FEST Tour 2007

festival turizma BiH Doboј, 30.05.- 02.06.





**2008. godine
FESTTOUR
nastaviti da
bude
Festival
turizma
cijele BiH
ali će postati
naglašeno
međunarodni
i obuhvatiće
države
jugoistočne
Evrope**

**In 2008
FESTTOUR
will continue
to be an all
B&H
Tourism
festival
but will shift
even more
International
and will
encompass
SE
European
countries**

